

RESEÑA PROFESIONAL

HUMBERTO BARRERA

Fundador de Growth Hacking México, consultora especializada en crecimiento de negocios digitales y startups, socio fundador de MEDIABOX Agencia de Marketing Digital; creador de la Metodología **PENROSE** enfocada al crecimiento exponencial de emprendimientos bajo el impulso de un entorno digital.

Licenciado en Relaciones Comerciales por formación universitaria, mercadólogo enfocado al comportamiento de compra de los usuarios y el ambiente de negocios B2B, growth hacker enclavado en el análisis de los procesos de datos que ayudan a las empresas a generar saltos de crecimiento importante, speaker y consultor estratégico de negocios digitales; creativo, apasionado de su profesión y enfocado a resultados, empatizando con la comunidad emprendedora y empresarial.

Promotor de la importancia del inbound marketing, growth hacking y la Innovación como ejes fundamentales para el crecimiento a mediano y largo plazo de cualquier entidad económica y/o comercial, así como en la integración del Social Media Strategy como factor determinante en la optimización del funnel de adquisición de clientes para la consolidación de las empresas en el mundo online.

Entre sus logros relevantes en la iniciativa privada, está en su participación como:

- ✓ Director General en REINVENTA, incubadora y aceleradora de alto impacto.
- ✓ Director de Consultoría en SINTAXIS Marketing Consulting.
- ✓ Coordinador de Proyectos en ANSWERS Consulting & Business Group.
- ✓ Chief Marketing Officer para el grupo empresarial Katapulta Ventures (hoy OPENCAP).
- ✓ Director Comercial Cash Management Región Sureste para el Grupo Financiero Santander.

A contribuido como consultor externo y de estrategia para marcas como Nestlé, Halliburton, Procter & Gamble, Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, EXA FM, Grupo Quatro Comunicación, ALTCOM, HP Store, Grupo Herres,

TEMÁTICAS CÓMO PROFESSIONAL SPEAKER

- Marketing Digital en los emprendimientos.
- Metodología de trabajo multidisciplinaria growth hacking.
- eCommerce en el ecosistema PyME.
- Estrategias Digitales para la adquisición de usuarios.
- Growth Hacking Innovation.
- PENROSE Methodology (autoría propia).
- Social Media Strategy.
- Ecosistemas Digitales en el mundo PyME.
- Como usar el Search Engine Optimization en Español durante el 2019.
- Campañas Publicitarias Digitales con BTL .
- Cómo se usa una metodología para emprender.
- Qué Metodologías usar para el crecimiento de negocios.
- Sin Inversión no hay Posición
- Big Data en el país de las maravillas.

